

## MAPOWANIE STRUMIENIA WARTOŚCI – 2 dni



Filozofia Lean Manufacturing okazała się być kluczem do sukcesu wielu przedsiębiorstw produkcyjnych. Najbardziej spektakularny sukces odniósł koncern Toyota, który na przestrzeni prawie 40 lat, wypracował unikalny system produkcyjny, który na początku lat 80-tych umożliwił mu nawiązać równorzędną walkę konkurencyjną z amerykańskimi potentatami branży motoryzacyjnej, a następnie objąć pozycję lidera.

VSM jest techniką opracowaną w Toyota, znaną również pod nazwą "material and information flow mapping" niezwykle pomocną i skuteczną we wdrażaniu filozofii Lean Manufacturing. Opiera się ona na koncepcji strumienia wartości rozumianego jako zestaw wszystkich działań (tworzących i nie tworzących wartość dodaną dla klienta) podejmowanych od chwili pojawienia się

zapotrzebowania, poprzez dostawę surowców oraz ich przetworzenie w procesie produkcji do momentu dostarczenia produktu do klienta (door-to-door). Podejście to pozwala skoncentrować uwagę na wszystkich aspektach podejmowanych działań związanych z danym produktem w celu ustalenia i wyeliminowania strat i przyczyn marnotrawstwa.

Dzięki wizualizacji strumienia wartości (mapa stanu obecnego AS IS) łatwo jest zdiagnozować te elementy łańcucha wartości, które nie przynoszą wartości dodanej klientowi, stanowią zbędny balast i powinny zostać wyeliminowane. Niezwykle istotne jest tutaj uwzględnianie przepływów materiałów oraz towarzyszącej im informacji jako istotnego obszaru potencjalnych usprawnień. Prowadzi to w rezultacie do opracowania mapy strumienia wartości TO BE, a więc stanu docelowego przedstawiającego strumień wartości po wyeliminowaniu przyczyn marnotrawstwa.

### ➤ CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników szkolenia umiejętności praktycznego wykorzystywania narzędzia Mapowania strumienia wartości (Value Stream Mapping) do doskonalenia przepływu w procesie. Na bazie analizy rzeczywistych przypadków uczestnicy szkolenia opracują własne mapy strumienia wartości. W trakcie zajęć zostaną również przedstawione przykładowe mapy strumienia wartości dla procesów produkcyjnych oraz usługowych

### ➤ KORZYŚCI

- Poznanie metod identyfikacji strumienia wartości w przedsiębiorstwie
- Zdobycie umiejętności mapowania strumienia wartości AS IS
- Poznanie zasad analizy strumienia wartości i wizerzenia mapy docelowej TO BE
- Zdobycie umiejętność identyfikowania marnotrawstwa w strumieniu wartości
- Zdobycie umiejętności diagnozy i identyfikacji przyczyn źródłowych problemów i wąskich gardeł
- Pozyskanie wiedzy o tym które narzędzia zastosować do rozwiązania problemu i eliminacji marnotrawstwa

### ➤ DLA KOGO?

Menadżerowie i Dyrektorzy Działów/Departamentów Zarządzania Jakością, kierownictwo i pracownicy jednostek zajmujących się doskonaleniem procesów, kierownictwo i pracownicy działów zarządzania procesem produkcyjnym, kierownicy i pracownicy działów logistyki, kierownictwo i pracownicy jednostek odpowiedzialnych za jakość obsługi klienta, kierownicy projektów.

### ➤ METODYKA I CZAS TRWANIA SZKOLENIA

Szkolenie trwa 2 dni szkoleniowe - w sumie 16h. Szkolenie to połączenie wykładu teoretycznego i warsztatów praktycznych, podczas których słuchacze rozumieją istotę techniki Mapowania Strumienia Wartości, a także będą potrafili wykorzystać mapę

do analizy i usprawniania procesu. Uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne, symulacje i oraz poznają wiele przykładów wykorzystania Map Strumieni Wartości w produkcji i usługach.

## CERTYFIKACJA

Uczestnicy po ukończeniu szkolenia otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia.

## MATERIAŁY SZKOLENIOWE

Materiały szkoleniowe obejmują 80 stron i zawierają treść wykładu, definicje pojęć oraz ich angielskich odpowiedników, a także ćwiczenia wraz z rozwiązaniami.

## OGÓLNY PROGRAM SZKOLENIA

### *Dzień 1:*

1. Pojęcie strumienia wartości w koncepcji Lean Manufacturing
2. Identyfikacja strumieni wartości w przedsiębiorstwie
3. Powołanie i przygotowanie zespołu
4. Klienci strumienia wartości oraz identyfikacja dostawców
5. Cechy charakterystyczne procesu (proces dzielony, gniazdo/linia, naprawa braków, operacje kontroli jakości)
6. Analiza zapasów ( materiałów do produkcji, WIP oraz wyrobów gotowych)
7. Rodzaje przepływu produkcji i ich konsekwencje dla procesu (Push/Pull)
8. Legenda i obiekty wykorzystywane w tworzeniu mapy strumienia wartości
9. Tworzenie mapy w praktyce
10. Analiza przepływu informacji
11. Parametryzacja mapy strumienia wartości
12. Tworzenie linii czasu

### *Dzień 2:*

1. Narzędzia doskonalenia stanu obecnego strumienia wartości
2. Określanie celów doskonalenia strumienia wartości
3. Obliczanie Taktu klienta i jego znaczenie dla doskonalenia strumienia
4. Identyfikacja problemów w obecnym strumieniu wartości
5. Ocena efektywności wykorzystania stanowisk
6. Wyrównywanie obciążenia stanowisk
7. Wykorzystanie wykresu Yamazumi
8. Budowa mapy strumienia przyszłego
9. Opracowanie planu doskonalenia
10. Organizacja wdrożenia Lean w przedsiębiorstwie
11. Podsumowanie szkolenia i wypełnienie ankiet

## CENA SZKOLENIA

**894 zł netto + 23%VAT za uczestnika (wczesna rejestracja)**

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W SZKOLENIU

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu proszę wysłać na poniższy numer faksu:

+48 61/6661157 lub mailem: biuro@openhorizon.com.pl

<b>Osoba do kontaktu:</b>	
<b>Telefon:</b>	
<b>Fax:</b>	
<b>E-mail:</b>	

<b>Tytuł szkolenia</b>	<b>Data szkolenia</b>	<b>Imię i nazwisko uczestnika</b>	<b>Cena netto</b>

### DANE DO FAKTURY:

<b>Nazwa firmy:</b>	
<b>Adres:</b>	
<b>NIP:</b>	

### OŚWIADCZENIE

1. Niniejsze oświadczenie traktujemy jako podstawę do wystawienia faktury. Upoważniamy Open Horizon Consulting sp. z o.o. sp. k. do wystawienia faktury za szkolenie bez naszego podpisu.
2. Zobowiązujemy się do uiszczenia kwoty w wysokości (ilość uczestników x cena netto) .....
3. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych w bazie danych Open Horizon Consulting sp. z o.o. sp. k. w celu realizacji szkolenia oraz przekazania informacji o przyszłych przedsięwzięciach. Open Horizon Consulting sp. z o.o. sp. k. zapewnia prawo do wglądu i zmian danych osobowych. Jednocześnie zgadzamy się na powiadamianie o nowych promocjach i usługach w przyszłości przy wykorzystaniu łączności elektronicznej i pocztowej.
4. Akceptujemy „Regulamin uczestnictwa w szkoleniach Open Horizon Consulting”

\_\_\_\_\_  
miejsce i data zgłoszenia

\_\_\_\_\_  
czytelny podpis osoby upoważnionej  
oraz pieczęć firmowa